

共通戦略	手続のデジタル化・5つのレスの推進・テレワーク
------	-------------------------

取組事項		現状 (2020年11月末現在)	2021年度末の到達目標
手続の デジタル化		<ul style="list-style-type: none"> <li>救命講習の受講申請手続において、2017年度より受講管理システムを導入し、24時間受付可能となるWebによる電子申請処理も行っている。</li> <li>協会規程等に基づく手続の件数について、実態調査を実施し、現状を把握した。</li> </ul>	<p>団体の規程等に基づく対応可能な手続については、全件規程等を改正する。</p> <p>また、受験準備講習会における電子申請の導入に向けた事務フローを整理、要件定義、費用対効果を検討し、その結果を基に電子申請システムを構築する。</p>
5 つ の レ ス	はんこレス	<ul style="list-style-type: none"> <li>協会規程等に基づく押印が必要な手続について実態調査を実施し、現状を把握した。</li> <li>起案関係において、在宅勤務時にも滞りなく行えるよう電子メールを活用した決裁処理を臨時運用している。</li> <li>協会内にてはんこレス化に向けてのプロジェクトチームを設置し、今後の方策の検討を進めている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>団体の規程等に基づく対応可能な手続については、全件規程等を改正する。</li> <li>起案関係において、2021年度内にワークフローシステムを導入し、年間約3,500件分の起案のデジタル化を実現させ、はんこレス化を図る。</li> </ul>
	FAXレス	<ul style="list-style-type: none"> <li>FAXの現状について、各機器毎の年間総送受信件数、業務内容及び利用状況を把握し、デジタルツールの導入の検討を進めている。</li> <li>協会内にてFAXレス化に向けてのプロジェクトチームを設置し、今後の方策の検討を進めている。</li> </ul>	協会本部の中で、最もFAXの受信数が多い防災事業課においてデジタルツールを導入し、2021年度のFAX送受信件数を98%減少させる。(2019年度比)
	ペーパーレス	<ul style="list-style-type: none"> <li>コピー用紙使用の現状について、各課毎の使用枚数や使用傾向を把握した。</li> <li>協会内にてペーパーレス化に向けてのプロジェクトチームを設置し、今後の方策の検討を進めている。</li> </ul>	左記の結果を基に、職員に対するペーパーレスへの意識の徹底(両面印刷、複数ページの統合印刷、プレビュー確認後印刷の義務化)、印刷機のHDD機能を活用した留め置き印刷機能の導入、会議等にて使用するペーパー資料をIT端末による電子化への移行、月毎のコピー用紙の使用枚数の見える化を実施、起案関係のデジタル化(ワークフローシステムの導入)により2021年度のコピー用紙総使用量を団体全体で50%減少させる。(2016年度比)
	キャッシュレス	協会内にてキャッシュレス化に向けてのプロジェクトチームを設置し、今後の方策の検討を進めている。	<ul style="list-style-type: none"> <li>販売テキストにおいてキャッシュレス決済機能を搭載した券売機を導入する。</li> <li>新たな電子申請システムの導入にあたり、受講料の決済処理にキャッシュレス決済可能なシステムを構築する。</li> </ul>
	タッチレス	協会内にてタッチレス化に向けてのプロジェクトチームを設置し、今後の方策の検討を進めている。	販売テキストにおいてキャッシュレス決済機能を搭載した券売機を導入させ、現金の授受の機会を減少させる。
テレワーク		個人端末に情報セキュリティが担保できるリモートアクセスサービスが可能となる機器を導入し、テレワーク(在宅勤務)を試行した。	<ol style="list-style-type: none"> <li>左記の試行対象者を拡大しての効果を検証する。</li> <li>上記の検証を受けてテレワーク可能な職員による実施率40%の実現に向け、リモートアクセスサービスの本格的な導入のための整備を推進する(2021年8月から10月までの間のいずれかの月を対象)。</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>8月、10月の場合【345件/勤務日数(21日)/41名】×100(%)</li> <li>9月の場合【328件/勤務日数(20日)/41名】×100(%)</li> </ul>